

PLATAFORMA PÚBLICA DE E-COMMERCE

Descrição da solução

Essa solução é muito importante para auxiliar os municípios na retenção do consumo das famílias na economia local e, ao mesmo tempo, auxiliar os pequenos negócios locais a ingressarem no comércio eletrônico. Com a tendência do comportamento do consumidor em utilizar cada vez mais das compras virtuais ficou muito facilitada a evasão de recursos dos municípios menores, ou seja, ao adquirir produtos via comércio eletrônico a renda das famílias sai do município prejudicando os pequenos negócios e a economia local.

A Plataforma Pública de e-Commerce é criada no âmbito de um município ou território visando reter a renda dos consumidores locais na própria economia. Trata-se de um site de compras e vendas onde os pequenos negócios e empreendedores locais oferecerão seus produtos e serviços para a população local.

ETAPAS/AÇÕES

- ★ Mobilização, sensibilização e identificação de gestores públicos e lideranças empresariais interessados em implantar a Plataforma.
- ★ Criação do grupo gestor da Plataforma com representantes da prefeitura e do setor produtivo.
- ★ Levantamento das informações necessárias para definição do modelo e estratégias de monetização.
- ★ Definição do modelo de Plataforma: portal de anúncios, portal de encaminhamento ou aplicativo de negócios.
- ★ Chamada pública de empresas interessadas a oferecer a plataforma de comércio eletrônico ou utilização de plataformas já existentes.
- ★ Preparação dos empreendedores locais com Sebraetec.
- ★ Implementação da plataforma pública e divulgação entre os pequenos negócios e a população em geral.



PÚBLICO-ALVO

Prefeituras e Consórcios
Públicos

PRÉ-REQUISITOS

Capacidade técnica local para gestão da plataforma e número suficiente de pequenos negócios interessados e disponíveis

FORMATO

Programa

MODALIDADE

Presencial

DURAÇÃO

8 meses

UNIDADE TÉCNICA

UADE

ENTREGAS/RESULTADOS PROPOSTOS

Plataforma Pública de e-Commerce criada gerando acesso facilitado dos pequenos negócios locais ao comércio eletrônico, aumento do consumo da população na economia local e maior retenção de riqueza.

